

Le CFBR a lancé début 2026 un nouveau programme de communication

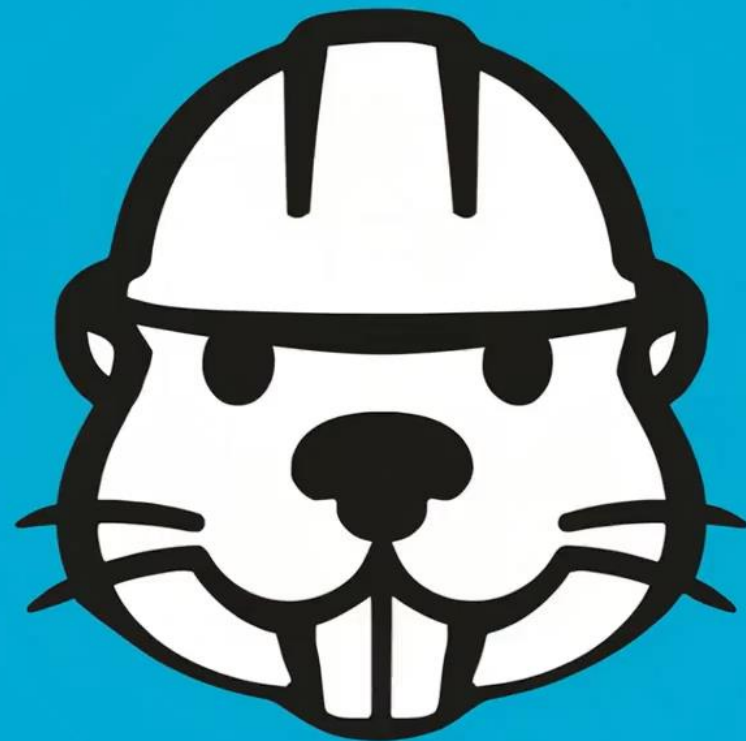


L'OBJECTIF

Rendre accessible et compréhensible au grand public le rôle essentiel des barrages et des réservoirs exploités en France dans la **gestion durable de l'eau**, la production d'énergie renouvelable et l'adaptation de nos territoires aux défis climatiques.

Pour mieux toucher le grand public
nous avons créé **une nouvelle
marque et un nouveau logo**

les ARCHITECTES DE L'EAU
DES BARRAGES POUR UN AVENIR DURABLE



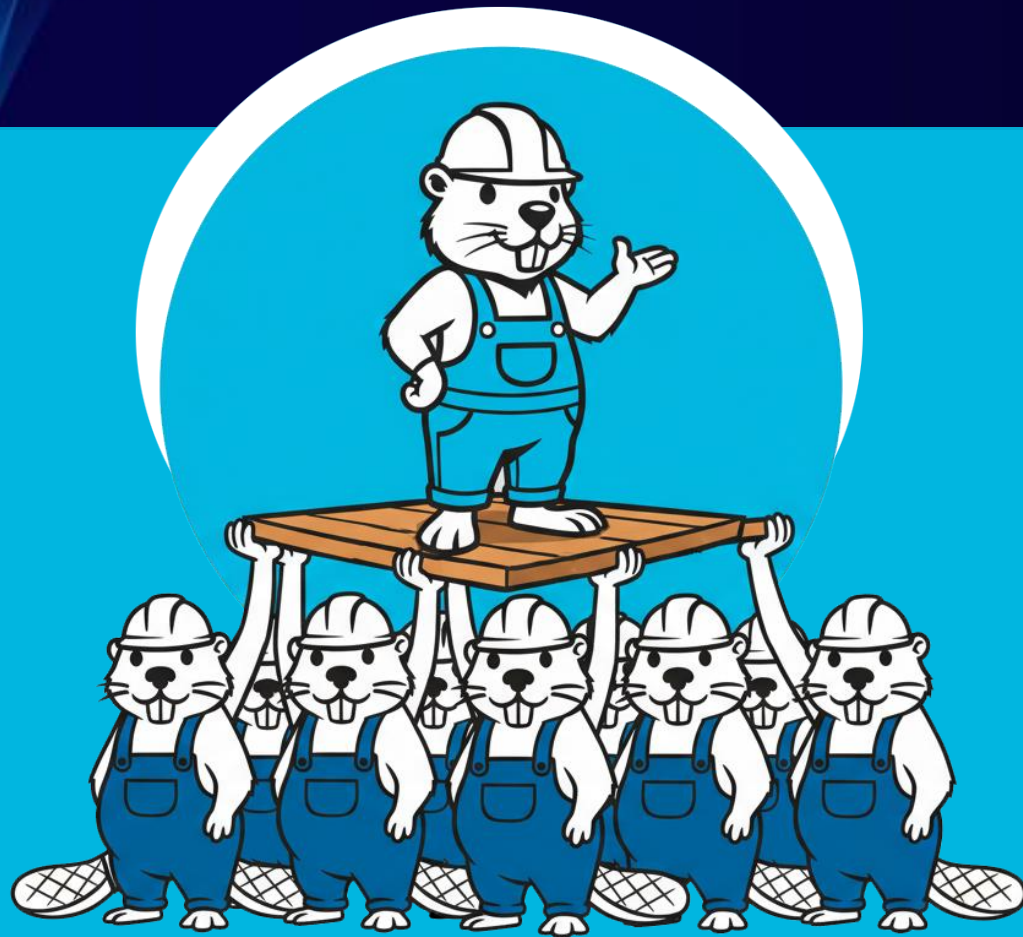


Nous avons lancé un site Web mettant en avant **7 thématiques & enjeux clés**, une carte interactive & des articles de fond





Nous publions par ailleurs
sur LinkedIn des articles ciblés selon
**une ligne éditoriale et un calendrier
préétablis**



**NOUS AVONS BESOIN
DE VOTRE SOUTIEN**

**SUIVEZ-NOUS
SUR LINKEDIN!**

