

**Le CFBR a lancé
début 2026 un
nouveau
programme de
communication**

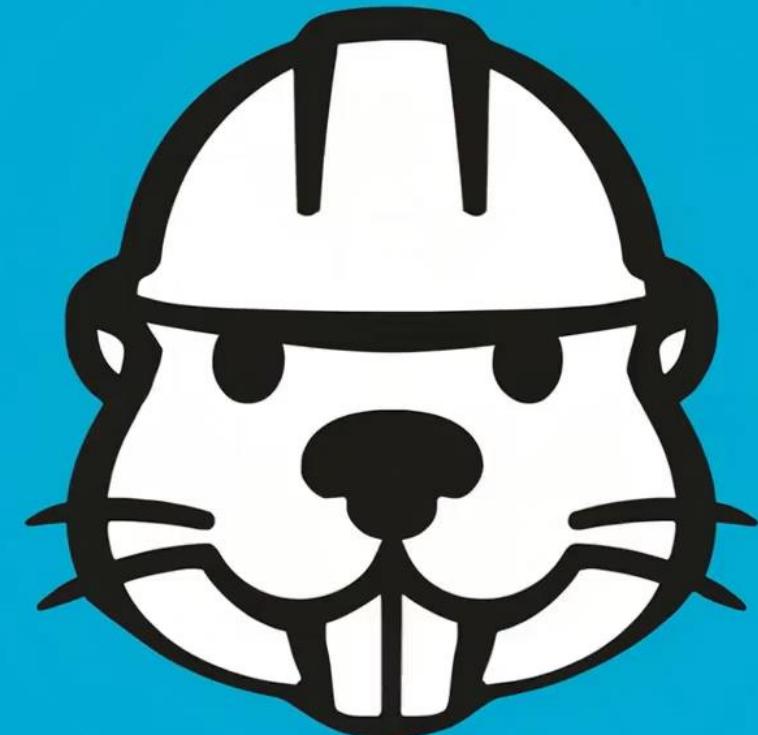


L'OBJECTIF

Rendre accessible et compréhensible au grand public le rôle essentiel des barrages et des réservoirs exploités en France dans la gestion durable de l'eau, la production d'énergie renouvelable et l'adaptation de nos territoires aux défis climatiques.

Pour mieux toucher le grand public
nous avons créé une nouvelle
marque et un nouveau logo

les ARCHITECTES DE L'EAU
DES BARRAGES POUR UN AVENIR DURABLE



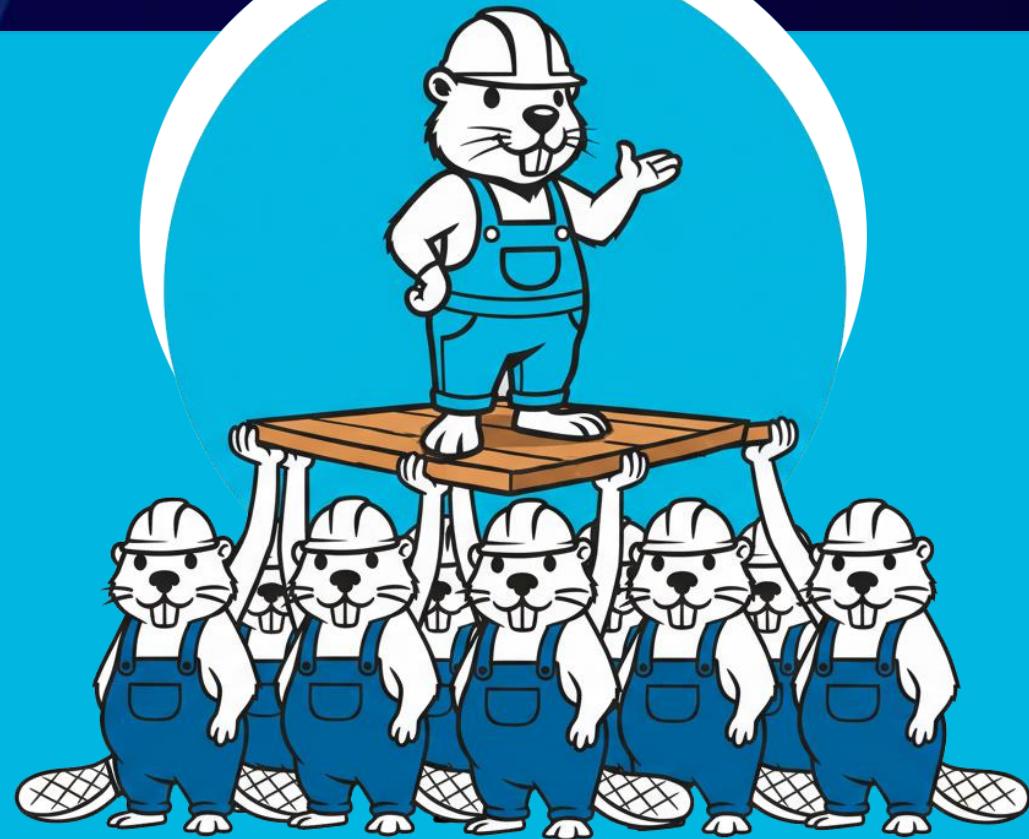


Nous avons lancé un site Web mettant en avant 7 thématiques & enjeux clés, une carte interactive & des articles de fond





Nous publions par ailleurs
sur LinkedIn des articles ciblés selon
une ligne éditoriale et un calendrier
préétablis



NOUS AVONS BESOIN
DE VOTRE SOUTIEN

SUIVEZ-NOUS
SUR LINKEDIN!

